

СЛУЖБЫ (сервисы) ИНТЕРНЕТ

Коммуникативные сервисы. Общение в Интернет

Благодаря использованию различных сетевых протоколов Интернет может обеспечить выполнение *двух основных функций*:

- быть средством доступа к общим информационным ресурсам, размещенным в Интернете – *информационная функция*;
- быть средством общения между удаленными пользователями – *коммуникативная функция*.

Очевидно, что каждая из этих функций может быть реализована с помощью различных служб Интернета.

Службы Интернета – это системы, предоставляющие услуги пользователям Интернета. К ним относятся: WWW – Всемирная паутина, электронная почта, служба DNS, служба передачи файлов FTP, служба прямого общения в режиме реального времени IRC (Internet Relay Chat), служба Telnet (удаленного управления компьютером), служба телеконференций Usenet, списки рассылки, электронные платежные системы, а также другие продукты, использующие Интернет как среду передачи информации.

Службы (сервисы, услуги), предоставляемые Интернетом, можно разделить на две основные категории.

1. **Отложенные (off-line)** – основным признаком этой группы является наличие временного перерыва между запросом и получением информации.
2. **Прямые (on-line)** – характерны тем, что информация по запросу возвращается немедленно. Если от получателя информации требуется немедленная реакция на нее, то такая услуга носит интерактивный характер.

Коммуникативные службы

Коммуникативная функция Интернет реализуется с помощью коммуникативных служб.

Коммуникативные службы включают: прямое общение (синхронная коммуникация, режим on-line) и отложенное общение (асинхронная коммуникация, режим off-line).

Прямое общение в Интернете (синхронная коммуникация, режим on-line) может быть построено по принципу «один-к-одному» и «один-ко-многим» - организация вокруг определенной темы.

1. Служба IRC (Internet Relay Chat). Дословно – межсетевой проводник общения.

Чат (англ. *chat* – непринужденно болтать, беседа) – средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени (on-line), что отличает чат от форумов и других «медленных» средств.

ЧАТ

Этот вид общения обладает гораздо большей степенью интерактивности, позволяет создать ощущение «живого» общения с собеседником. Под словом чат обычно понимается групповое общение, хотя к ним можно отнести и обмен текстом «один на один» посредством программ мгновенного обмена сообщениями, например, ICQ.

Виды чатов

Мгновенный обмен сообщениями

Служба мгновенного обмена сообщениями в реальном времени – Instant Messaging, IM (от англ. «мгновенные сообщения»).

Для этого сервиса необходима клиентская программа – *мессенджер*, которая позволяет обмениваться сообщениями в реальном времени.

Передаваться могут текстовые сообщения, звуковые сигналы, изображения, видео, а также производить такие действия как совместное рисование, игры и тому подобное.

Письменная коммуникация теряет часть смысловозначительных средств, присущих устной коммуникации – в первую очередь, интонацию, мимику и жесты (то есть именно те средства выражения, которые передают эмоциональный компонент). Поэтому роль эмоций выполняют «смайлики» - графические символы, получающиеся в текстовом режиме и кириллицы, и латиницы на обычной клавиатуре.

- + мгновенный обмен сообщениями
- + высокая продуктивность при обсуждении
- возможное непонимание между собеседниками: человек не успевает полностью сформулировать свою точку зрения, и он может быть понят неправильно.

Со временем, помимо обычных текстовых чатов были придуманы видео-, а также голосовые чаты.

2. Интернет-телефония (IP-телефония) - технология, позволяющая использовать Интернет или любую другую IP-сеть для ведения телефонных разговоров и передачи факсов в режиме реального времени.



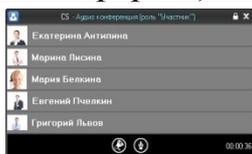
Отличие IP-телефонии от обычной телефонии: в традиционной телефонии передача сигнала происходит непосредственно через телефонную станцию, и разговор передается через телефонные линии. В случае IP-телефонии пакеты попадают в сеть Интернет и проходят свой маршрут до адресата. На конечном этапе они декодируются и преобразуются в речевой сигнал.

3. Служба Telnet (терминальный режим)

Данный сервис позволяет превратить компьютер пользователя в удаленный терминал другого компьютера. Поэтому данный сервис еще называют **терминальный режим**. Терминал от обычного компьютера отличается тем, что не выполняет собственные вычисления. Из соображений безопасности намечается тенденция сокращения числа узлов Internet, позволяющих использовать **Telnet** для подключения к ним.



4. Голосовые конференции (voice conferencing)



5. Видеоконференция (video conferencing) или вебинар – семинар, проходящий в Интернете в режиме on-line.

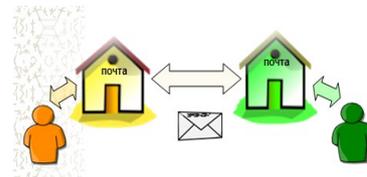
Видеоконференция – это компьютерная технология, которая позволяет людям видеть и слышать друг друга, обмениваться данными и совместно их обрабатывать в реальном режиме времени.



Видеоконференция применяется как средство оперативного принятия решения в той или иной ситуации; при чрезвычайных ситуациях; для сокращения командировочных расходов в территориально распределенных организациях; повышения эффективности проведения судебных процессов с дистанционным участием осужденных, а также как один из элементов технологий телемедицины и дистанционного обучения.

По разным источникам – 80-85% информации человек воспринимает зрительно, поэтому видеоконференция оказывает неоценимую помощь человеку в жизни.

Отложенное общение в Интернете (асинхронная коммуникация, режим off-line) может быть построено по принципу один-к-одному (электронная почта), многие-к-одному, один-к-многим (Web-сайты, форумы, блоги).



1. Электронная почта — E-mail

Одна из старейших служб сети, возникшая задолго до WWW. Этой службе более 20 лет.

Широкую популярность электронная почта завоевала потому, что имеет несколько серьезных преимуществ перед обычной почтой. Наиболее важное из них — это **скорость пересылки сообщений**. Если письмо по обычной почте может идти до адресата дни и недели, то письмо, посланное по электронной почте, сокращает время передачи до нескольких десятков секунд или, в худшем случае, до нескольких часов. К тому же обойдется электронное письмо **дешевле**, чем обычное бумажное. Не потребуется тратиться на бумагу, конверт, марки (особенно, если адресат от нас о-очень далеко), достаточно на несколько секунд подключиться к Интернет.

Другое преимущество – свое сообщение вы отправляете тогда, когда это ВАМ удобно.

Третье преимущество состоит в том, что **электронное письмо может содержать не только текстовое сообщение, но и вложенные файлы** (программы, графику, звук и пр.). Однако не рекомендуется пересылать по почте слишком большие файлы, так как это замедляет работу сети. Для того чтобы этого не происходило, на некоторых почтовых серверах вводятся ограничения на размер пересылаемых файлов.

Кроме того, электронная почта позволяет:

- посылать сообщение сразу нескольким абонентам;
- пересылать письма на другие адреса;
- включить автоответчик – на все входящие письма будет автоматически отсылаться ответ;
- создать правила для выполнения определенных действий с однотипными сообщениями (например, удалять рекламные сообщения, входящие от определенных адресов) и так далее.

Электронная почта – сервис Интернета, позволяющий обмениваться через компьютерную сеть электронными сообщениями (в режиме отложенного общения – off-line).

Ее обеспечением в Интернете занимаются специальные почтовые серверы. Обратите внимание на то, что когда мы говорим о каком-либо сервере, не имеется в виду, что это специальный выделенный компьютер. Здесь и далее под сервером может пониматься программное обеспечение.

Почтовый сервер – компьютерная программа, пересылающая сообщения от одного компьютера к другому.

Почтовые серверы работают на узловых компьютерах Интернета, причем постоянно. Они периодически просматривают «почтовые ящики» и организуют передачу по сети исходящих писем. Входящую корреспонденцию почтовый сервер раскладывает по «ящикам».

Основная особенность электронной почты: информация посылается получателю не напрямую, а через промежуточное звено – **электронный почтовый ящик**, т.е. то место на почтовом сервере, где сообщение хранится, пока его не запросит получатель. Для доступа к почтовому ящику требуется наличие пароля.

Пользоваться электронной почтой можно двумя путями:

- 1) непосредственно с сайта электронной почты;
- 2) с помощью почтовой программы (почтового клиента).

Почтовый клиент – программное обеспечение, предназначенное для получения, написания, отправки, хранения и обработки сообщений электронной почты. К таковым относятся Microsoft Office Outlook и Outlook Express, Netscape Messenger, The Bat, а также ряд других.



Клиент-программа электронной почты кроме функции приема-передачи писем во время сеанса связи, может выполнять еще множество сервисных функций:

- подготовка и редактирование писем,
- организация адресной книги,
- просмотр почтового архива,
- сортировка и удаление писем из почтового архива и пр.

Адрес электронной почты

Адрес электронной почты записывается по определенной форме и состоит из двух частей:

имя_пользователя@имя_сервера

Имя_пользователя, чаще всего, имеет произвольный характер и задается самим пользователем.

Имя_сервера жестко связано с выбором пользователем сервера, на котором он разместил свой почтовый ящик.

Примеры: **petrov@yandex.ru, sidorov@mail.ru**

Адрес электронной почты записывается только латинскими буквами или цифрами и не должен содержать пробелов. Примеры e-mail адресов:

petrov@yandex.ru, sidorov@mail.ru

ivan_petrov123@yandex.ru

Разделитель, стоящий в адресе после имени пользователя (**@**), называемый нами «собакой», правильно именуется «коммерческая эт», или просто «эт». Диктуя адрес электронной почты иностранцу, не следует использовать слово «собака».

Почему «@» называют «собакой»?

Происхождение символа @ неизвестно. Коммерческое «at».

В таблице представлены названия символа @ в отдельных странах мира

Финляндия, Америка	Китай	Германия, Польша	Швеция, Дания	Венгрия, Норвегия	Испания	Франция	Греция	Турция
кошка	мышка, черепаха	обезьяний хвостик	хобот слона	червяк, поросячий хвостик	спиралеобразная конфетка	улитка	утенок	розочка

В Советском Союзе этот символ @ был не известен до того, как появился ЭВМ.

Правила этикета электронной почты

Соблюдение этикета общения по электронной почте делает ведение переписки более эффективным и приятным.



1. Всегда указывайте тему письма, с безликими письмами адресату будет неудобно работать. Старайтесь максимально четко и ясно ее формулировать. Неудачная формулировка: "Вот что мне не понравилось". Гораздо лучше: "Проект Кобра+. Замечания к ТЗ".
2. Внимательно просматривайте текст своего письма перед тем, как его отослать. В отправленном письме уже ничего не поправишь.
3. Старайтесь не допускать ошибок в правописании. Если Вы не уверены в своей грамотности, используйте специальные программы.
4. Избегайте сокращений, специальных терминов и жаргонных выражений, если Вы не уверены в том, что они понятны адресату.

5. Следите за тоном письма. Текст требует больше вежливых слов и точности выражений, чем устная речь, в которой смысловые оттенки отчасти передаются интонацией.
6. Не злоупотребляйте ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ, ВОСКЛИЦАТЕЛЬНЫМИ И ВОПРОСИТЕЛЬНЫМИ знаками!!!!!! ВЫ ВЕДЬ НЕ ЛЮБИТЕ, когда на Вас КРИЧАТ?????!!!! Да и читается такой текст плохо.
7. По возможности сразу отвечайте на полученные письма. Пусть даже в ответе будет только подтвержден факт получения письма и обещание позднее отправить ответ по существу ("К сожалению, сегодня я очень занят"). Ответ "Не знаю" или "Прошу Вас больше не обращаться ко мне по этому поводу" лучше глухого молчания, если только поступившее письмо не является рекламной рассылкой.

СПАМ - ЭТО ЗЛО

В завершение темы электронной почты следует ознакомиться с таким понятием, как «спам» (SPAM).

Под *спамом* понимают рассылку по электронной почте незапрошенной информации.



Самый большой поток спама распространяется через электронную почту (e-mail). В настоящее время доля вирусов и спама в общем трафике электронной почты составляет по разным оценкам от 70 до 95 процентов.

Профессиональные спамеры собирают e-mail-адреса с помощью специального робота или вручную (редко), используя конференции Usenet, веб-страницы, электронные доски объявлений, списки рассылок, гостевые книги, чаты, социальные сети...



Мы рискуем каждый раз, публикуя свой электронный почтовый адрес на общедоступных сайтах (форумах, гостевых книгах, социальных сетях и т.п.), где его может обнаружить специальная программа (харвестер) для сбора адресов.

Но как же спастись от спама? Необходимо знать уловки спамеров и соблюдать несколько правил.

Прибегают спамеры к хитростям, например, если к вам приходит электронное письмо с рекламой какой-либо услуги и предложением в случае вашего отклонения написать по указанному в письме адресу девяносто девять шансов из ста, что это — работа спамера. Ответьте на это письмо вежливым отказом, и спамер поймет, что адрес работает, и хозяин его читает. И уж тогда — держитесь!



Частично избавиться от спама можно благодаря использованию нескольких почтовых ящиков. Один адрес используется только для приватной переписки, не засвечивая его в Сети, и выдавая лишь самым доверенным людям. Для писем в группах новостей, гостевые книги и т. д. используйте второй ящик. Наконец, третий указывайте при регистрации на различных сайтах — вам изначально будет ясно, что кроме мусора там ничего ценного быть не может.

Хотя даже после этого надеяться на то, что ваш почтовый ящик будет защищен от спамеров с вашей стороны просто наивно!

Чем больше вы будете общаться в Интернете, регистрироваться на различных «бесплатных» службах и т. д., тем больше спама вы будете получать. К сожалению, спам — это неизбежное зло, и никакие законодательные запреты не могут заставить спамеров (тех, кто рассылает спам) прекратить заниматься этой деятельностью.

2. Форум (веб-форум) – виртуальное место (раздел сайта, реже целый сайт) для организации общения посетителей не в реальном времени (режим off-line). Модель общения «многие-ко-многим».



Работа форума заключается в создании пользователями тем в разделах и последующим обсуждением внутри этих тем. Отдельно взятая тема, по сути, представляет собой тематическую гостевую книгу.

Отклонение от начальной темы обсуждения часто запрещено правилами форума. За соблюдением правил следят модераторы и администраторы – участники, наделённые возможностью редактировать, перемещать и удалять чужие сообщения в определённом разделе или теме, а также контролировать к ним доступ отдельных зарегистрированных участников, иногда и незарегистрированных, - гостей.

Большинство форумов имеет систему личных сообщений, позволяющую зарегистрированным пользователям общаться индивидуально, аналогично электронной почте.

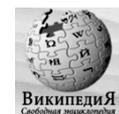
Обычно форум имеет возможность поиска по своей базе сообщений.

Форум – это коллективное обсуждение, место, где пишут много людей. На форуме нет автора, каждый участник может открыть свою тему.

3. Блог (англ. *blog*, от *web log* — сетевой журнал, дневник событий) — веб-сайт пользователя, доступный общественному просмотру и состоящий из регулярно добавляемых записей, содержащих текст, изображения или мультимедиа. Модель общения «один-ко-многим». Для блогов характерна возможность публикации комментариев посетителей. Но посетители при этом не могут начинать новые темы, писать свои статьи. Только автор блога (в том числе и коллективный) задаёт тему, следит за тем, чтобы обсуждение не уходило слишком далеко, он же определяет правила поведения – он единственный принимает решения. Да, на него можно влиять комментариями, но окончательное решение остаётся все же за автором.

Людей, ведущих блог, называют блогерами. В блог люди приходят для того, чтобы почитать мысли одного человека, а в форум - пообщаться в коллективе.

4. Вики (англ. *wiki*) — веб-сайт, структуру и содержимое которого пользователи могут самостоятельно изменять с помощью инструментов, предоставляемых самим сайтом. Форматирование текста и вставка различных объектов в текст производится с использованием вики-разметки. На базе этой технологии построена Википедия и другие проекты Фонда Викимедиа.



5. Социальные сети – это сайты для общения по интересам, на которых пользователь может зарегистрироваться, создать тематические группы, вступать в тематические группы других пользователей, добавлять друзей и общаться с ними, а также писать свои собственные мысли и рекомендовать полезные сайты.

Социальные сети набирают популярность среди людей в возрасте

Растущая популярность социальных сетей обусловлена их **главной отличительной чертой**: контент создается пользователями для пользователей, предоставляя возможность поиска друзей, объединения по интересам, обмена фото, аудио и видеoinформацией.

Особенностью практически всех крупных социальных сетей является пусть небольшое, но преобладание женской аудитории над мужской.

Основное отличие ведущих социальных сетей друг от друга заключается в возрасте аудитории.

В целом, последние тенденции, которые наблюдаются уже и в России, подтверждают, что **наибольший рост аудитории социальных сетей в последние годы происходит именно среди взрослой аудитории.**

Общие особенности общения в Интернет

Во-первых, в коммуникации в Интернете теряют свое значение невербальные средства общения. Несмотря на то, что в текстовой коммуникации существует возможность выражать свои чувства при помощи «смайликов», физическая удаленность участников приводит к тому, что чувства можно не только выражать, но и скрывать, также как и можно выражать чувства, которые человек в данный момент не испытывает. Поэтому «в интернете легче вести серьезный разговор»; «в интернете люди реже обижаются, потому что там это бессмысленно — все равно не видно, как ты обижаешься»; «в интернете можно общаться с непривлекательными (внешне) людьми, и их уродливость не мешает общению»; «в интернете можно говорить на равных с человеком значительно старше тебя, и это не мешает общению, хотя ты знаешь, что он старше» (приведены цитаты из бесед с пользователями-подростками). То есть, в Интернете в результате анонимности теряет свое значение целый ряд барьеров общения, например пол, возраст, социальный статус, внешность и т.д.

Во-вторых, важное следствие анонимности — возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору. Ведь анонимность общения в интернете обогащает возможности самопрезентации человека, предоставляя ему возможность не просто создавать о себе впечатление по своему выбору, но и быть тем, кем он захочет.

В интернете люди часто создают себе так называемые «виртуальные личности», описывая себя определенным образом. Виртуальная личность наделяется именем, часто псевдонимом. Если реальное общество ограничивает возможности самореализации человека, у него появляется мотив для выхода в сеть и создания виртуальных личностей. Если же человек полностью реализует все аспекты своего «Я» в реальном общении, мотив создания виртуальных личностей у него, по-видимому, отсутствует.

Принцип ICQ



Привет, мне кажется, ты достаточно милый. А сколько тебе лет и что ты любишь делать после школы?



Мне 17, я занимаюсь фитнесом. И после школы люблю проводить время в спортзале.

По статистике большинство людей, проводящих время в социальных сетях, не могут сказать своему собеседнику в жизни того же, что они запросто пишут в сети. Это могут быть признания в любви, ласковые слова, угрозы, оскорбления и т.п. Из этого делается вывод, что большинство людей, заходя в социальную сеть, превращаются в несколько иных людей, а иногда и полностью меняют свой образ и характер.



Следует отметить, что во многих случаях может возникать зависимость от Интернета, когда общение в Интернете для него становится сравнимым по важности с общением в обычной жизни. Обычно это происходит, если человек испытывает определенные проблемы психологического характера (например, боязнь, подозрительность) в общении с другими людьми.

Общение в Интернете не является «привычным», характерным для человека. Оно должно дополнять, но не замещать нормальное общение. Всё хорошо в разумных пределах. Необходимо понимать, что события в реальной жизни важнее.